



# REPORT DE RESULTADOS

Janeiro a Junho de 2021



## Prezado investidor,

Tudo bem?

Espero que sim.

Estamos publicando o report do mês de junho de 2021 consolidando, assim, os primeiros seis meses do ano.

Passado o primeiro ano de pandemia, no qual tivemos quase 50% de crescimento, focamos nossa energia na análise de dados desses resultados. Pudemos enxergar um pouco mais a fundo uma série de pontos fundamentais para o nosso negócio: o perfil e o LTV da base de assinantes, as participações e as margens por tipo de produto, os fluxos e o comportamento dos principais canais de conversão, o comportamento de compra dos assinante, entre outros pontos.

Essas análises nos trouxeram a necessidade de ajustar um pouco a nossa estratégia.

Segue na próxima página >>>



**Douglas S. Salvador**

CEO e fundador do Clube do Malte

# CM MENSAGEM DO CEO

Após 6 meses de trabalhos da porta para dentro, desenvolvemos uma série de ferramentas que vão nos auxiliar a focar um pouco mais no produto de melhor margem da empresa - nossas assinaturas.

E faremos isso de uma forma diferente. Vamos reforçar o conceito da nossa Nação Cervejeira lançando ao mercado um pacote de benefícios exclusivos para os assinantes:

## 1º PREÇO PRIME

Política de preços diferenciados para assinantes (lançamento 01/08).

## 2º CASHBACK

Retorno de pontos que permite a troca do crédito direto no spot de produto (ativo).

## 3º FRETE SMART

Possibilidade de inclusão de novos itens na caixa da assinatura (ativo).

## 4º CURSO ON-LINE GRÁTIS

Abertura de todos os módulos do My Beer Class para a base de assinantes (ativo).

## 5º PROGRAMA DE VANTAGENS

Lançamento de um programa de vantagens exclusivo para clientes Clube do Malte que dá descontos em mais de 1000 estabelecimentos (lançamento 01/08),



**Douglas S. Salvador**

CEO e fundador do Clube do Malte

Segue na próxima página >>>

# CM MENSAGEM DO CEO

O objetivo aqui é aumentar as captações de novos assinantes, diminuir o churn e abrir caminho para ampliar a venda spot para a própria base de assinantes.

Essa estratégia de ampliar a base de sócios se apoiando em benefícios exclusivos vai de encontro a uma idéia que estamos desenvolvendo para estender esses vínculos no mundo off line.

Vamos falar sobre isso mais para frente.

**Cheers!**

**Douglas S. Salvador**



**Douglas S. Salvador**

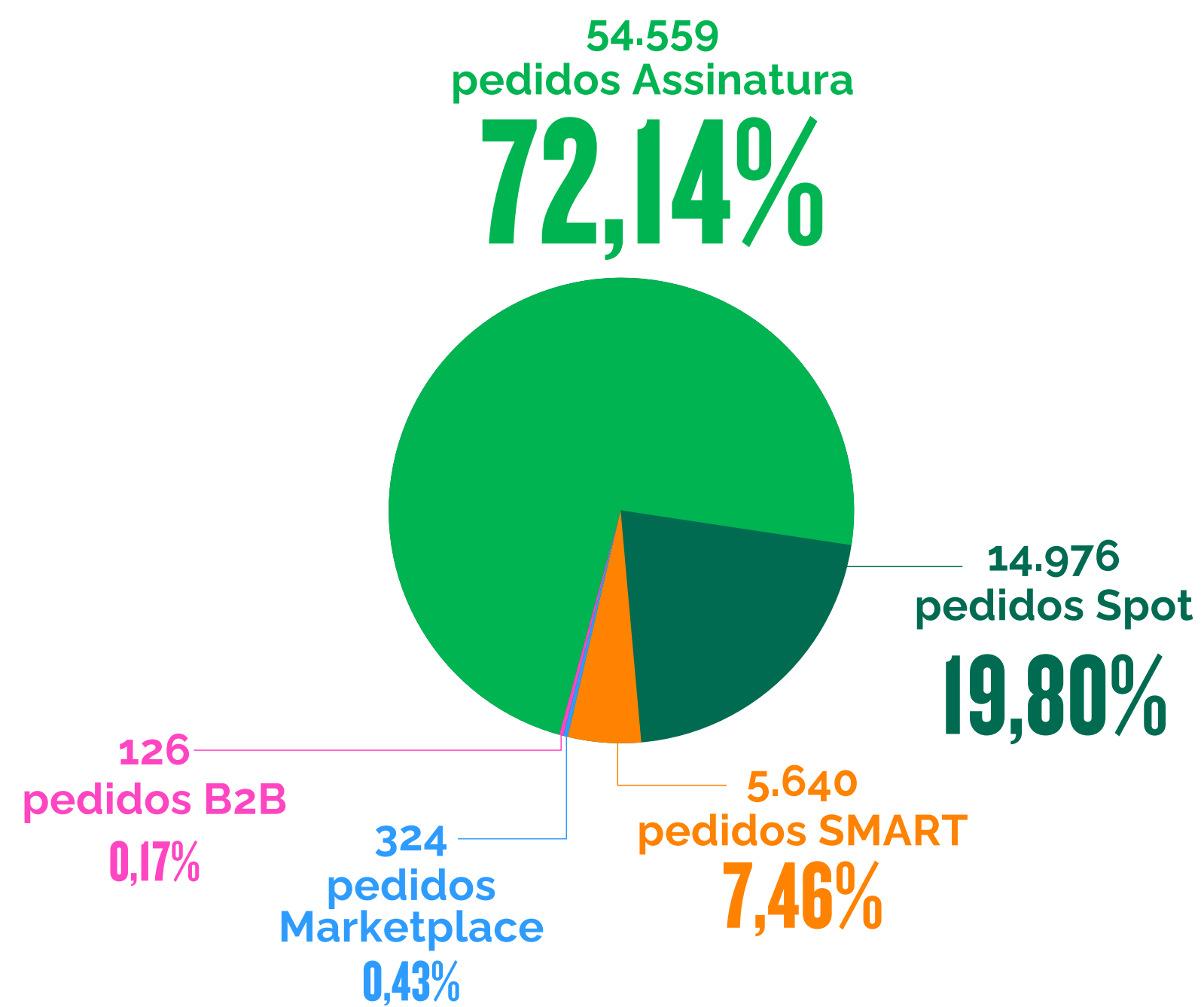
CEO e fundador do Clube do Malte



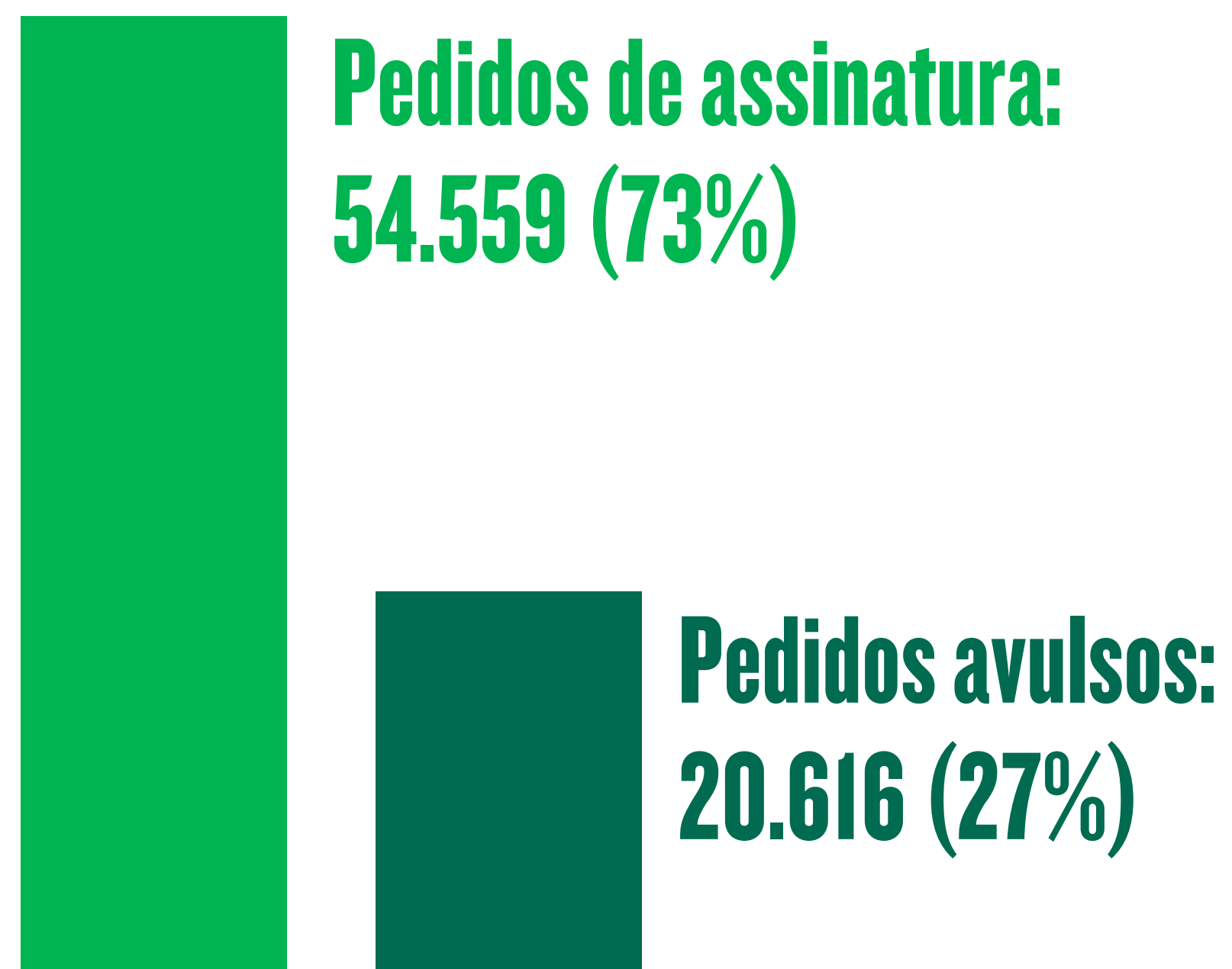
# CM VISÃO DE PEDIDOS

Distribuição de pedidos por tipo de produto.

## Pedidos Totais: 75.625

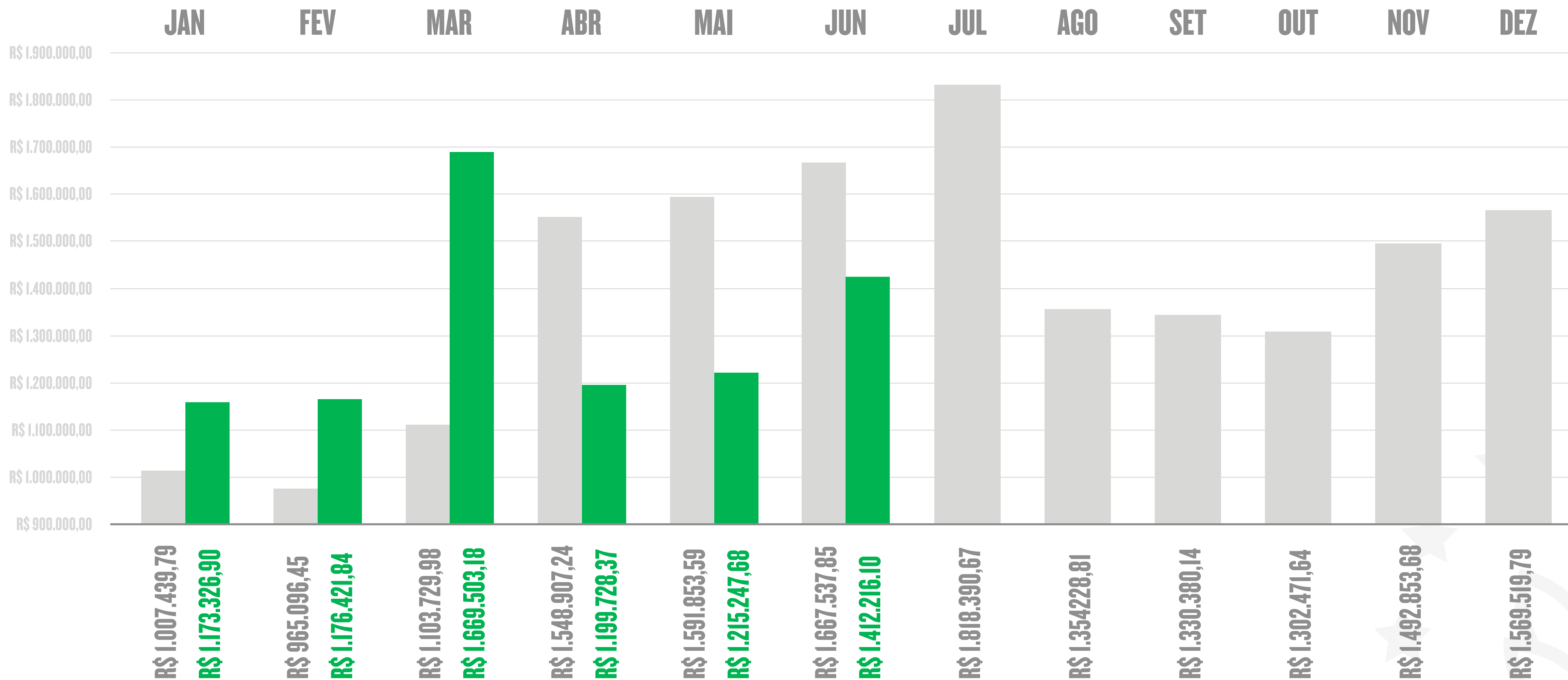
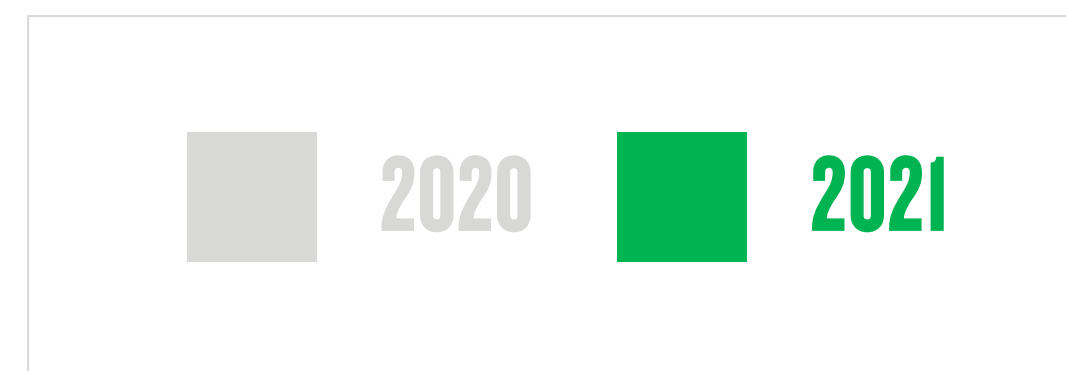


Participação dos pedidos recorrentes no negócio.



# CM VISÃO DE RECEITA

Evolução de receita de janeiro 2020 a junho 2021



# CM VISÃO DE RECEITA

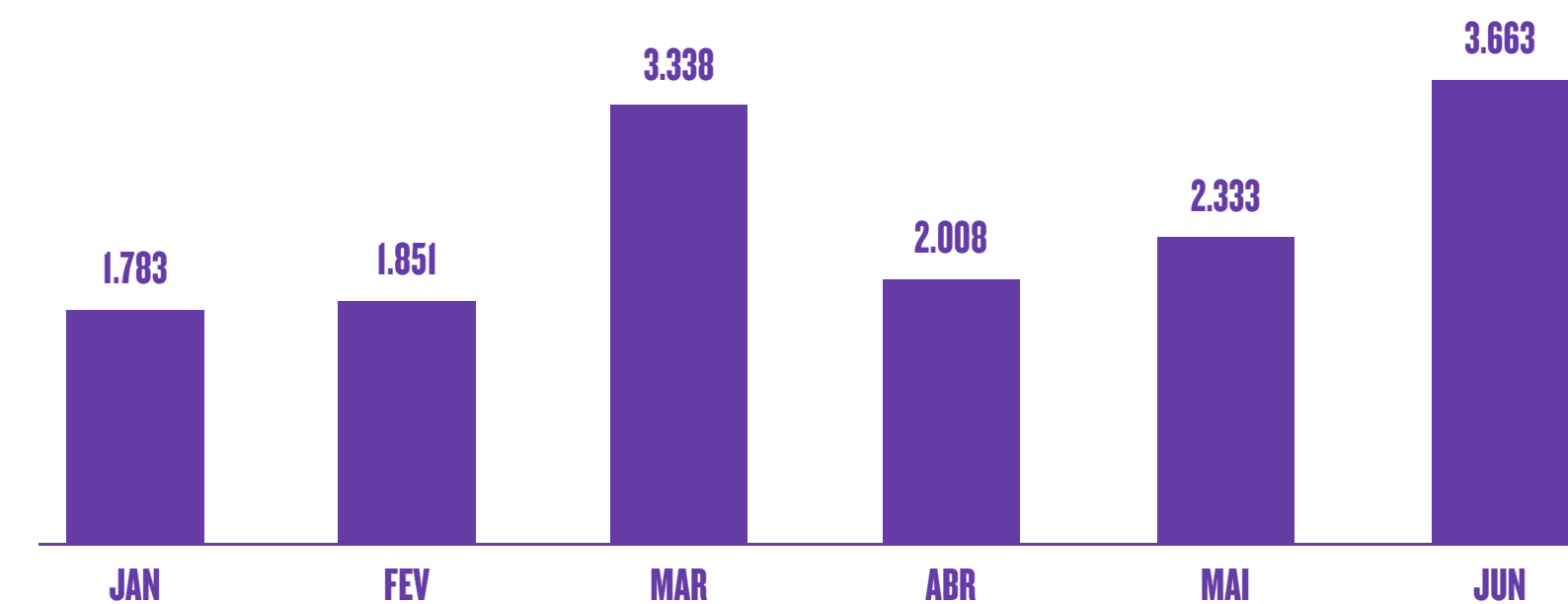
Composição de receitas de produto e receitas de frete.

## R\$ 7.840 M

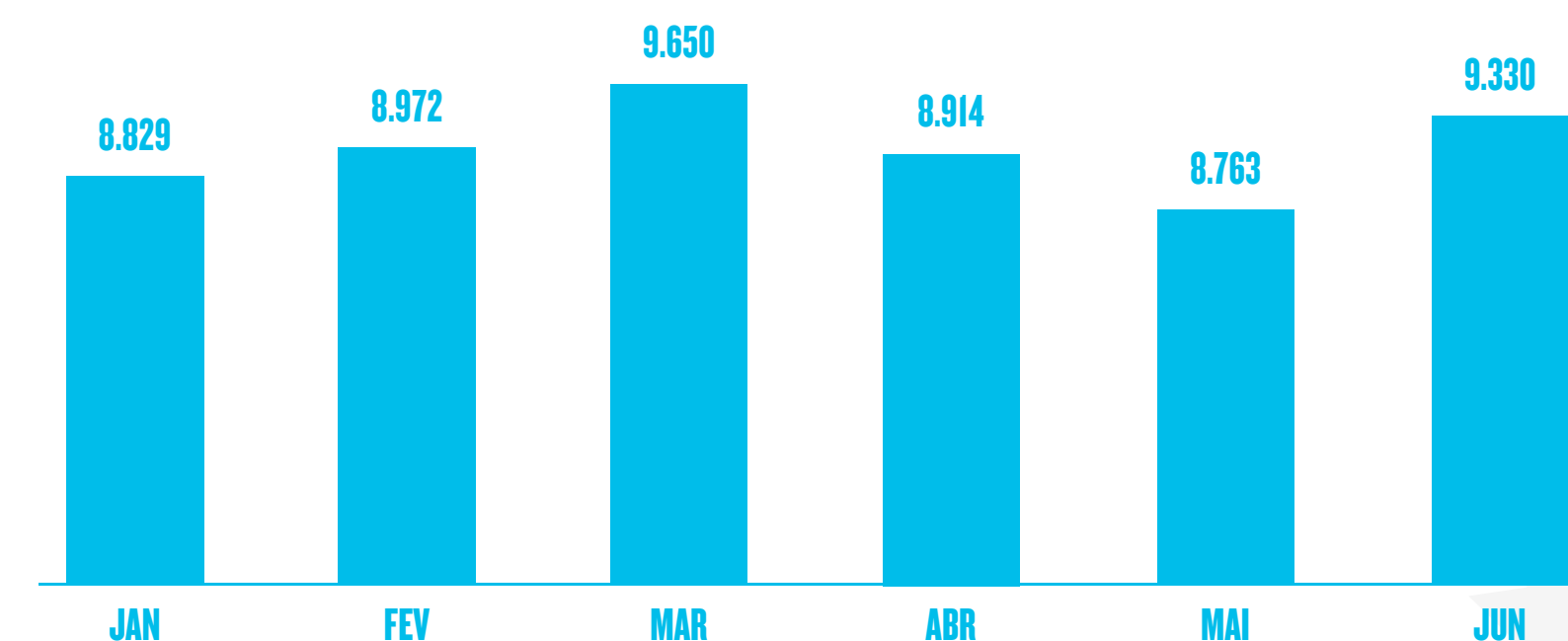


## Evolução mensal de pedidos para os principais produtos da empresa.

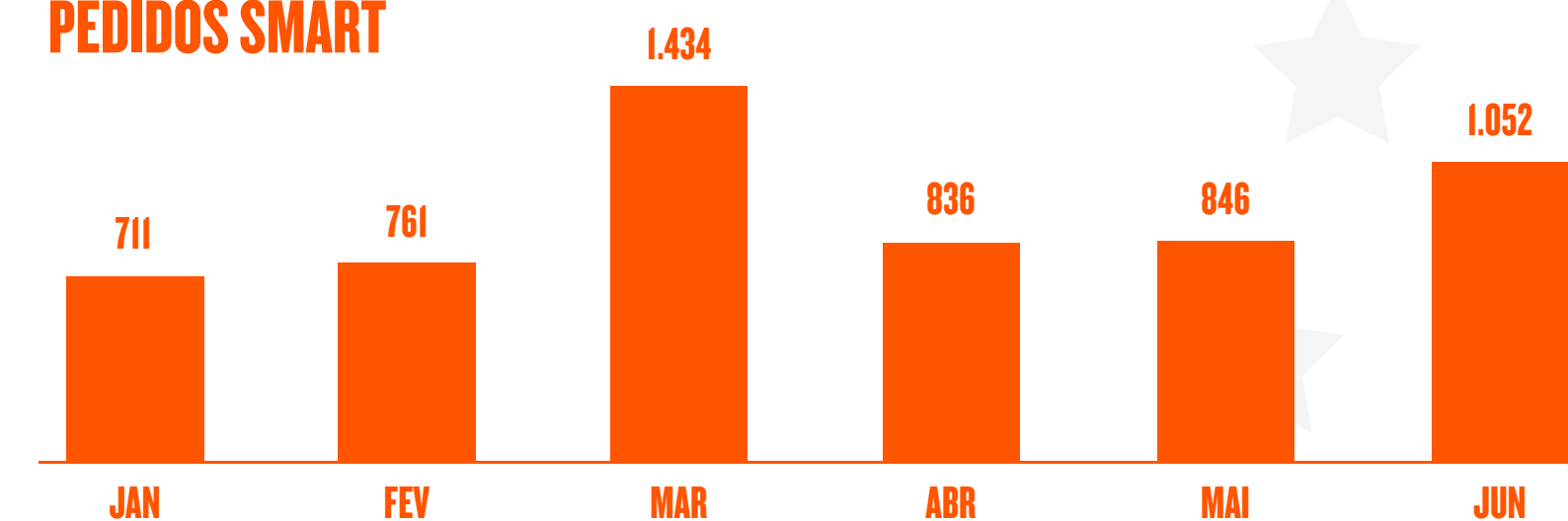
### PEDIDOS SPOT



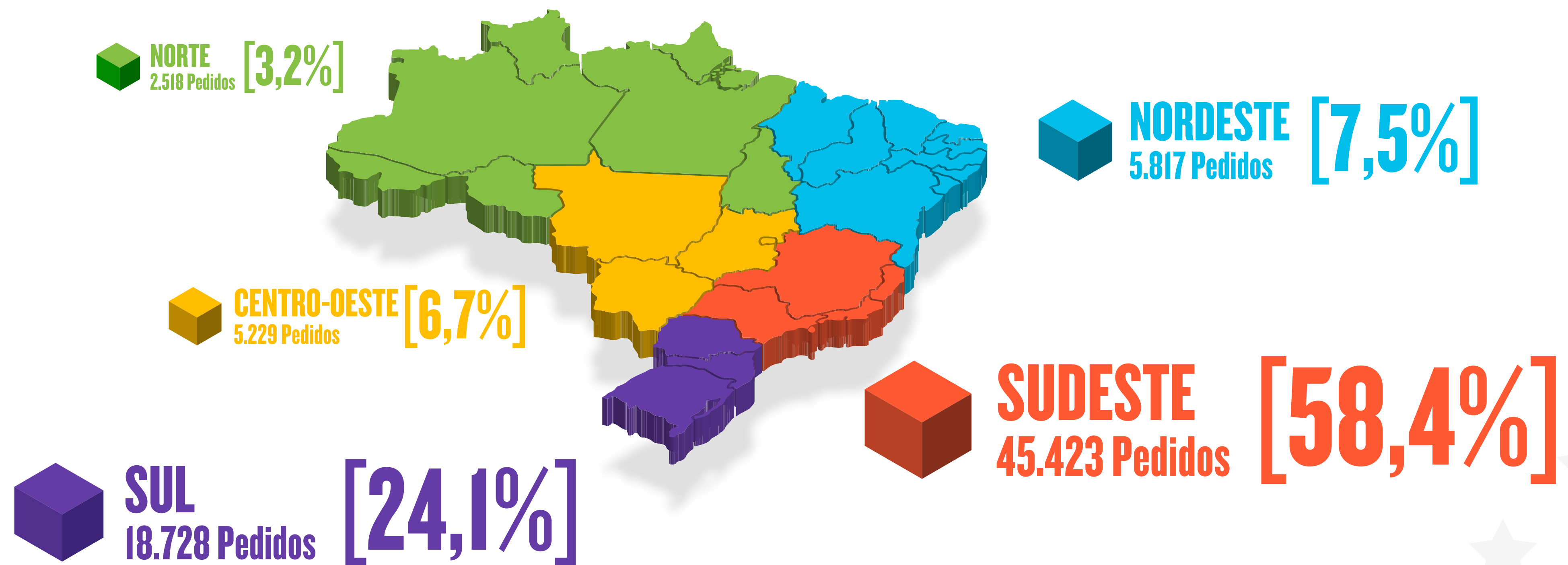
### PEDIDOS ASSINATURA



### PEDIDOS SMART



**DISTRIBUIÇÃO DE PEDIDOS EM CADA REGIÃO DO PAÍS.**

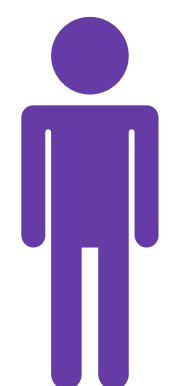




### PARTICIPAÇÃO POR TIPO DE VISITANTE

**1.619.312 visitas**  
**969.023 usuários únicos**

### PARTICIPAÇÃO POR SEXO



**[60%]** HOMENS

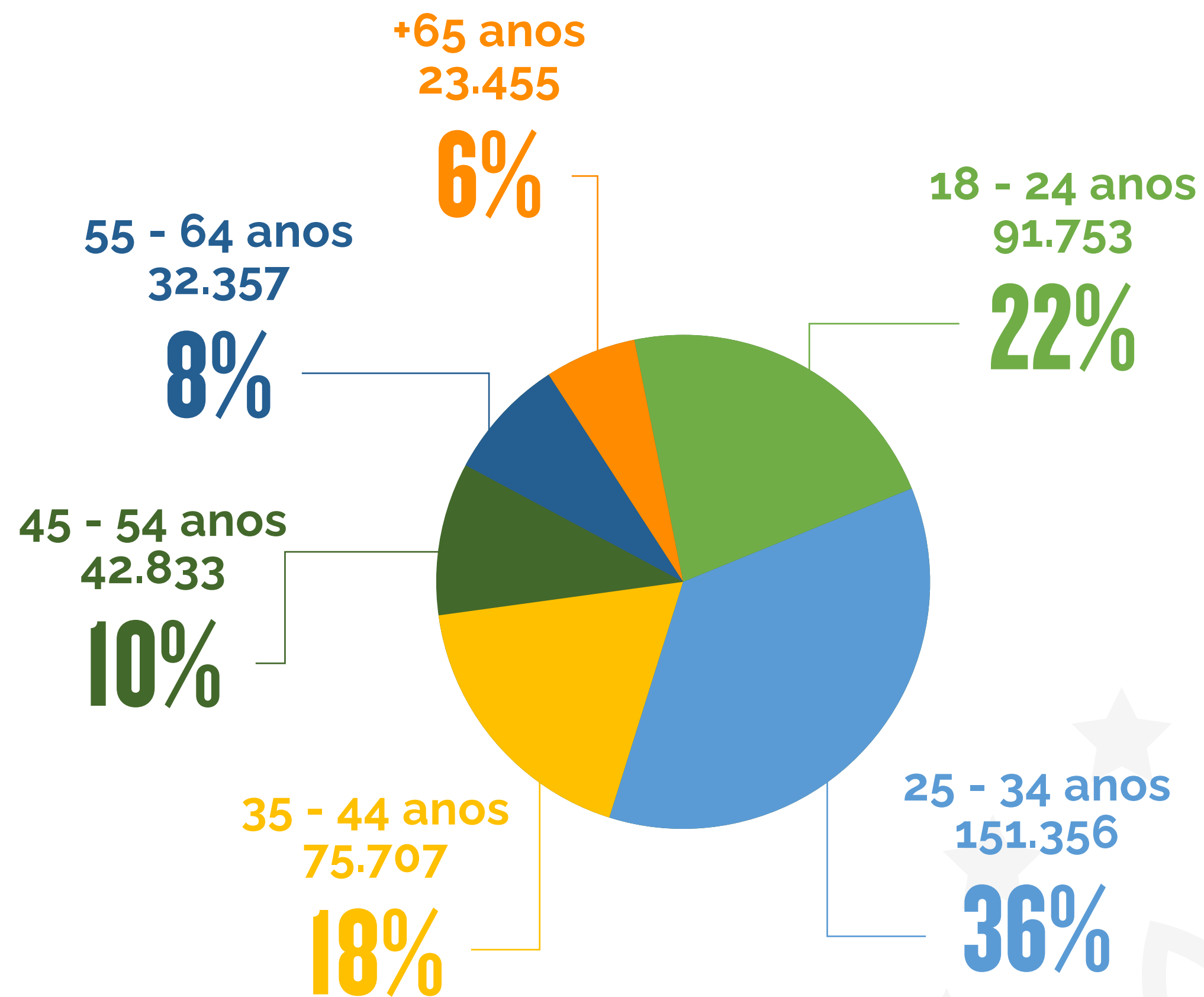
**1,58%**  
taxa de conversão



**[40%]** MULHERES

**1,53%**  
taxa de conversão

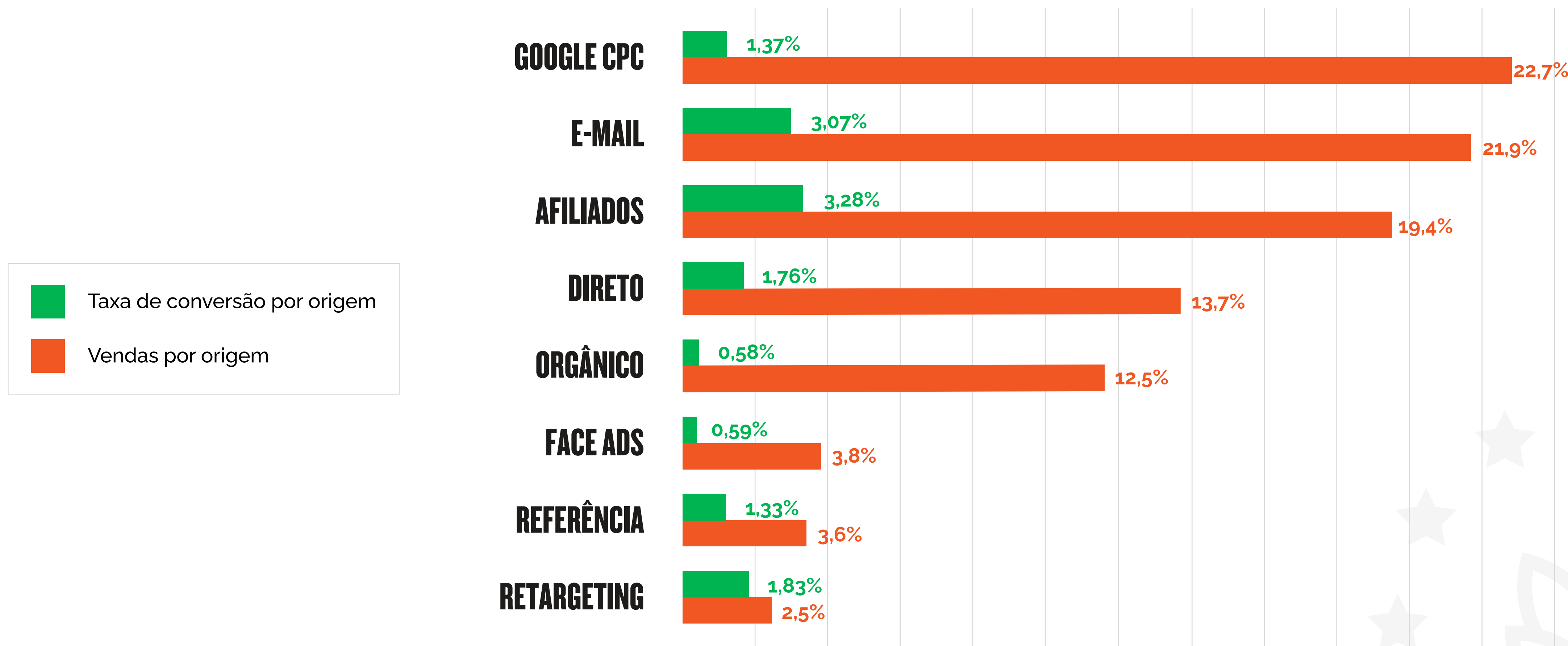
### PARTICIPAÇÃO POR IDADE



# CM VISÃO DE DESEMPENHO DE CANAIS

Participação e taxas de conversão dos principais geradores de fluxo

## TAXA DE CONVERSÃO E VENDAS POR ORIGEM



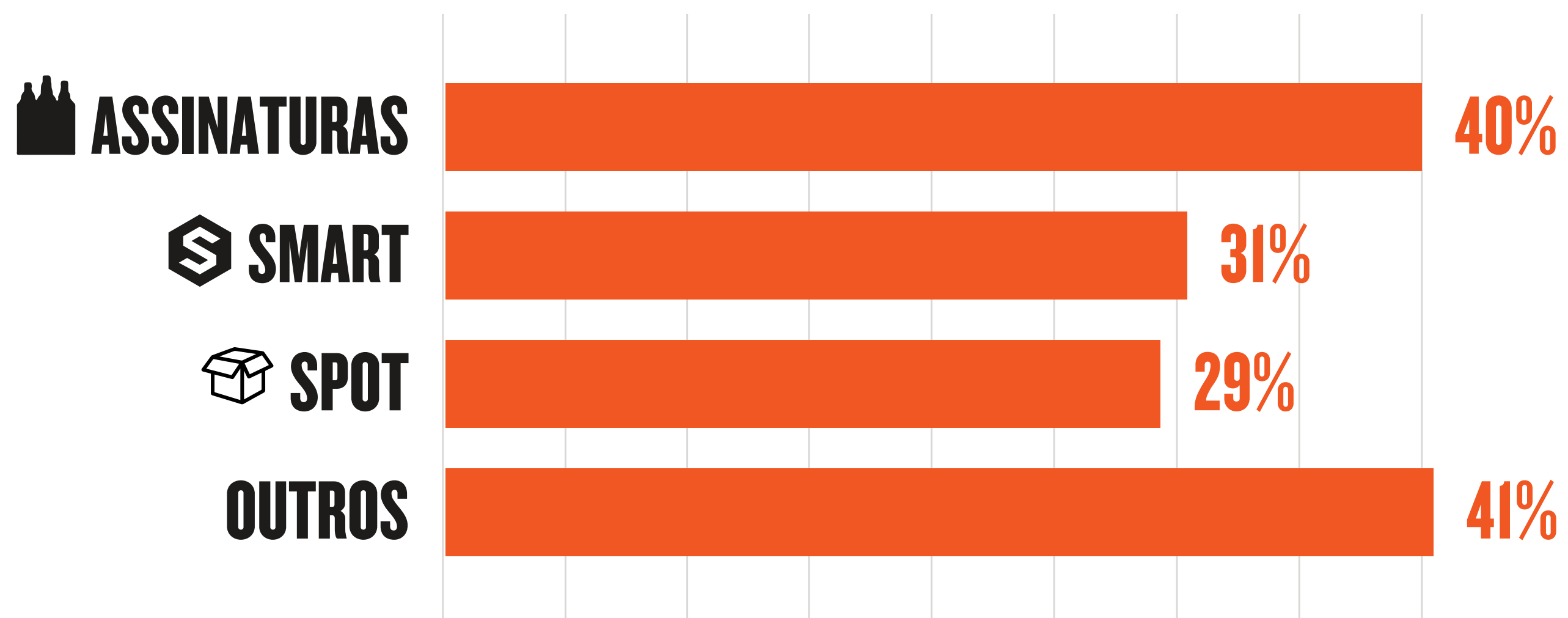
# DESEMPENHO DE MARCAS

Relação dos produtos e marcas mais vendidos

RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO								
BLUE MOON LATA	32.426	1°		UNDERGROUND AMERICAN IPA	4.529	2°		HAVANA DREAMS	3.306	3°		ROLETA RUSSA EASY IPA SEM ALCOOL	3.299	4°	
PARTIDO ALTO	3.053	5°		DADO BIER WEISS LATA	2.931	6°		CHICAGO BLUES AMBURANA	2.776	7°		CHICAGO BLUES CARVALHO AMERICANO	2.657	8°	
CHICAGO BLUES CASTANHEIRA	2.430	9°		CACILDIS DO MUSSUM	2.239	10°		UNICORN WITBIER EXCLUSIVE	1.968	11°		SHEPHERD NEAME SPITFIRE	1.896	12°	
DADO BIER SESSION IPA	1.469	13°		LA BOUSSOLE BLOND	1.459	14°		PUNKTOBERFEST	1.459	15°		MOTONETA	1.356	16°	
UNICORN IPA EXCLUSIVE	1.329	17°		LA BOUSSOLE TRIPEL	1.259	18°		MOJITO SOUR	1.222	19°		ESTRELLA GALICIA 1906 RESERVA ESPECIAL	1.178	20°	

# CM **MARGENS DE CONTRIBUIÇÃO**

Margens de contribuição percentuais por produto



$$MC = \frac{[RB - IMP] - [CMV] - [FR] - [OC]}{[RB - IMP]}$$

**MC** = Margem de Contribuição

**RB** = Receita Bruta

**IMP** = Imposto

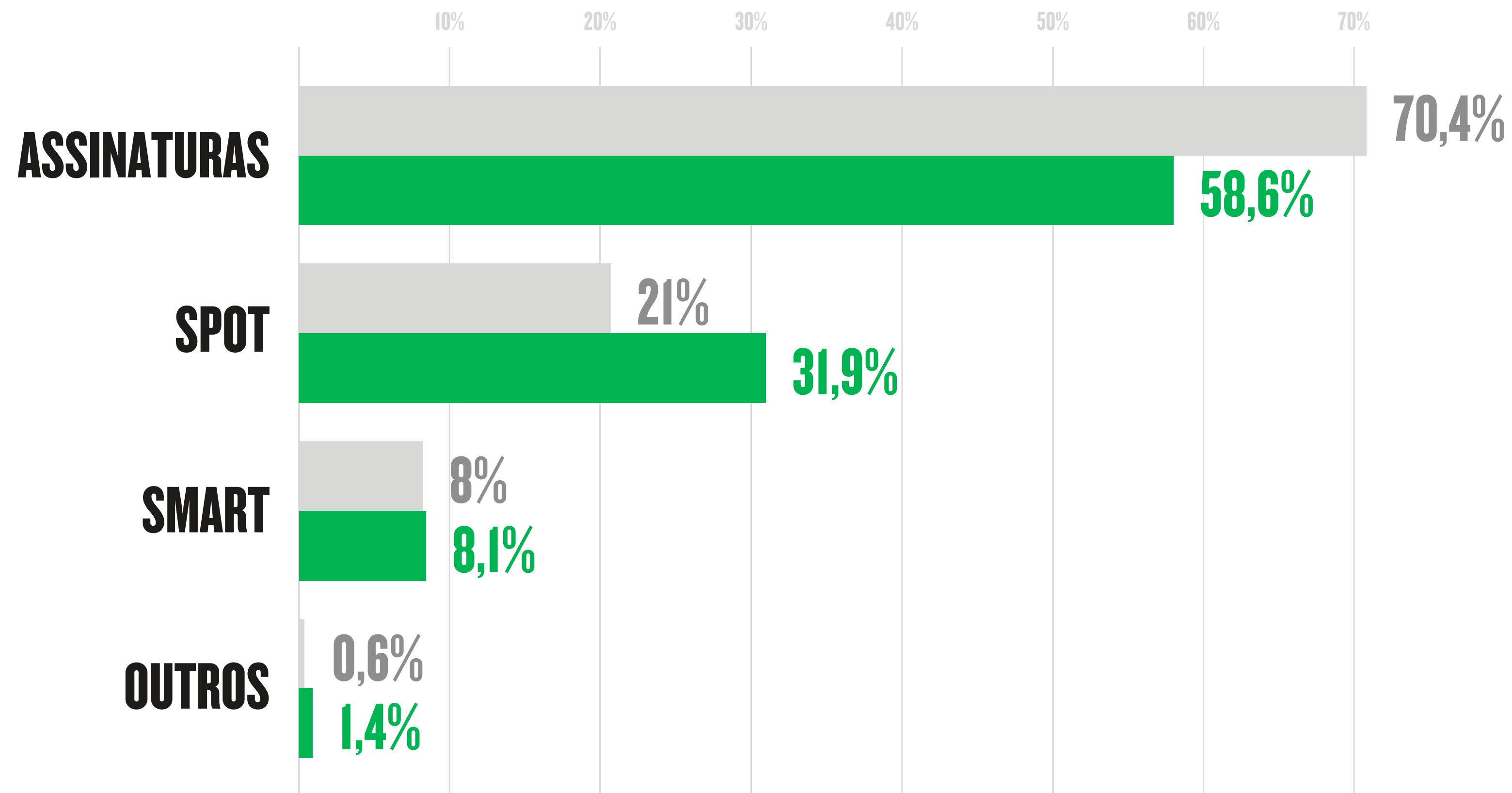
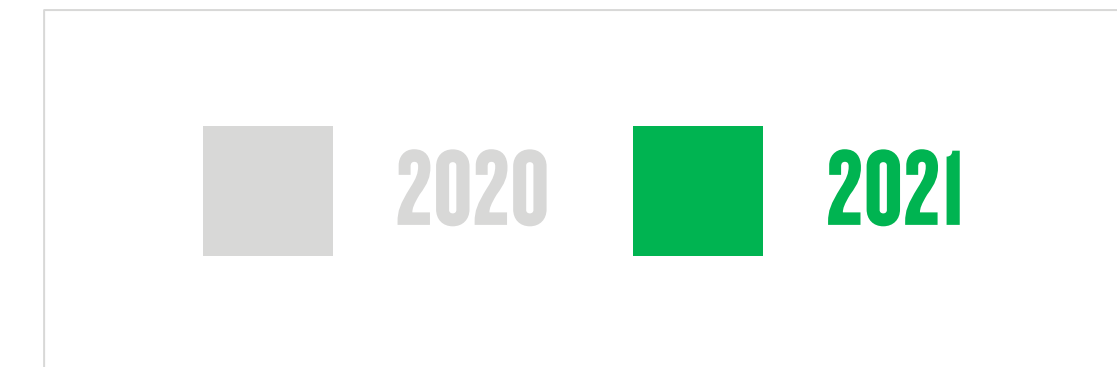
**CMV** = Custo Mercadoria Vendida

**FR** = Custo de Frete

**OC** = Outros Custos Transacionais

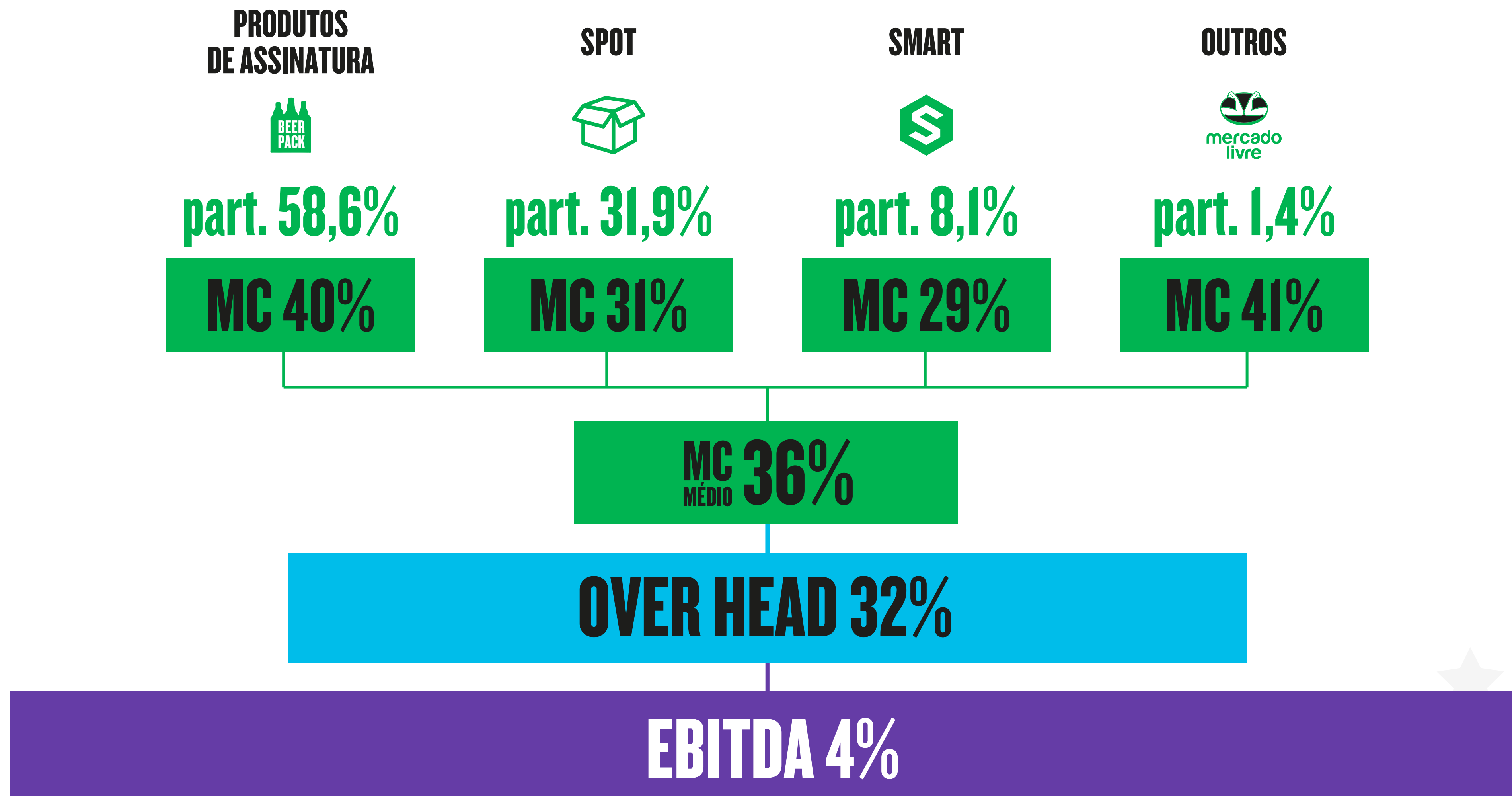


# COMPARATIVO DE PARTICIPAÇÃO DE PRODUTOS





# MODELAGEM DE NEGÓCIO - Visão futura





# PERSPECTIVAS PARA O INVESTIMENTO

## Fato Relevante OI

Conforme anunciamos em nosso grupo de whatsapp e no nosso canal dos investidores, conseguimos viabilizar uma nova negociação com o Basement e decidimos reativar a plataforma.

O objetivo dessa movimentação é ampliar a governança para os investidores e criar uma separação mais clara entre os canais.

O whatsapp e o canal dos investidores continuarão ativos e terão o objetivo de aproximar a comunicação entre nós.

O Basement será utilizado para a gestão do captable, publicação dos reports e fatos relevantes. Colocaremos no ar na primeira semana de agosto.

The word 'Basement' is written in a bold, black, sans-serif font inside a white speech bubble with a teal border. The speech bubble has a tail pointing towards the bottom-left.

**Basement**



# CHEERS!

