



*CM*

---

# REPORT PARA INVESTIDORES

Setembro a Dezembro de 2020

---



# CM Mensagem do CEO

Olá Investidores,

Tudo bem?

Segue o *report* do nosso ultimo quadrimestre do ano.

Estamos apresentando os dados de receita bruta, desempenho de canais, captação de clientes e evolução de desempenho de produtos.

Vamos iniciar o ano com uma consultoria focada em indicadores e dashboards e esse será o último report nesse formato. Nosso Q12021 já teremos novos indicadores e visões.

Deixo o canal aberto para a troca de idéias!



Cheers!

Douglas S. Salvador

[douglas.salvador@clubedomalte.com.br](mailto:douglas.salvador@clubedomalte.com.br)



# Considerações Iniciais

O ano da pandemia

Como todos sabemos, 2020 foi um ano completamente atípico e diferente em diversos aspectos. Sem se estender ainda mais nessa questão, gostaria de focar em dois aspectos que influenciaram e vão continuar influenciando ainda mais o nosso negócio – o aumento do consumo *on line* e o consequente aumento da competitividade.

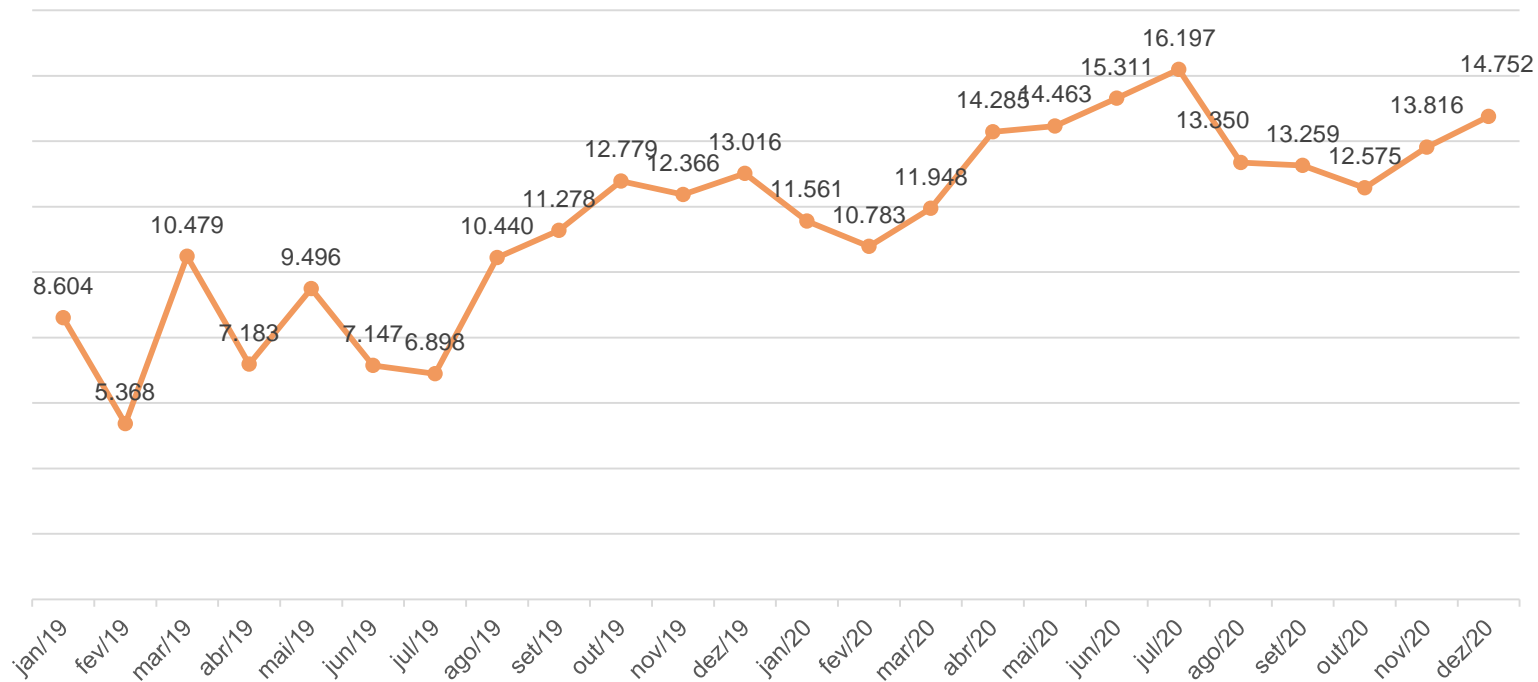
Diversos clientes que nunca tinham comprado pela internet começaram a experimentar esse tipo de serviço. Empresas de delivery, empresas de logística, empresas de embalagens bateram recordes operacionais e isso nos trouxe oportunidades, mas também ameaças de aumento de custos e gargalos operacionais.

Enfim, no meio de tudo isso tivemos um ano positivo, com crescimento de 40% puxado pela entrada de novos clientes e pelo aumento da frequência de compras spot.

Outro fato relevante é que tudo isso nos trouxe a necessidade de rever um pouco a nossa estratégia. Falaremos mais sobre isso em 2021. Obrigado!

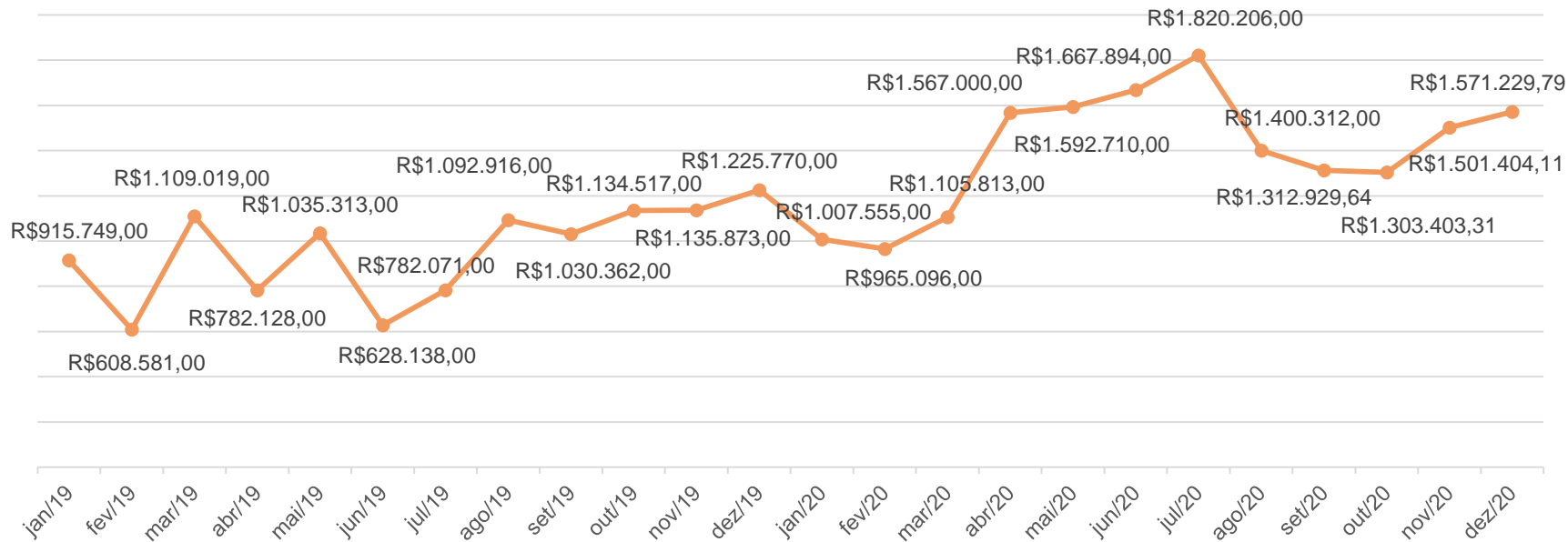
# Resultados

## Evolução do número de pedidos



# Resultados

## Evolução de receita bruta



# Resultados

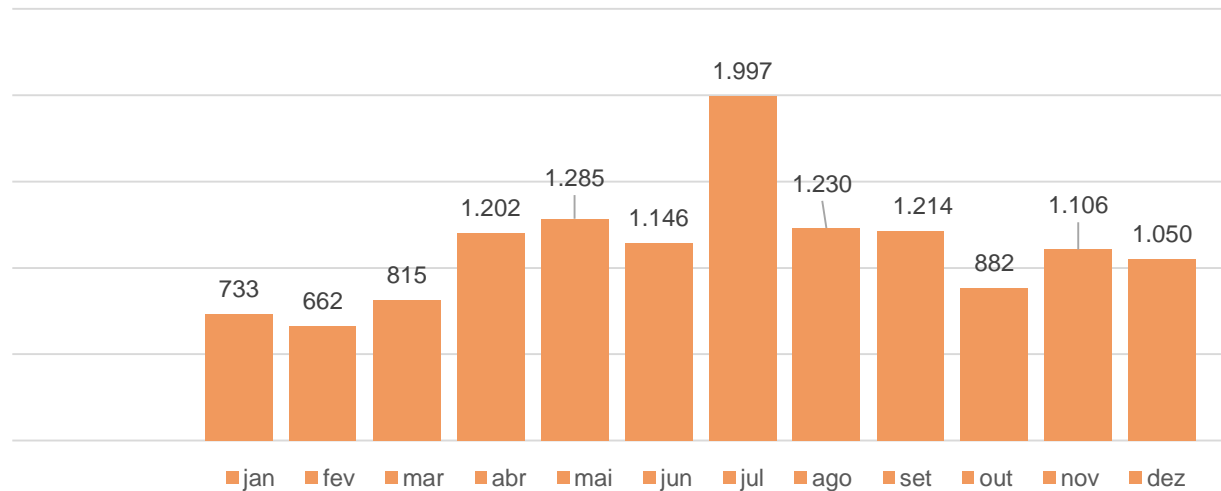
## Comparativo por produto 2020

**Assinatura:** pedidos recorrentes

**Spot:** pedidos avulsos

**Smart:** avulsos + assinatura

### Pedidos Smart



# CPM Resultados

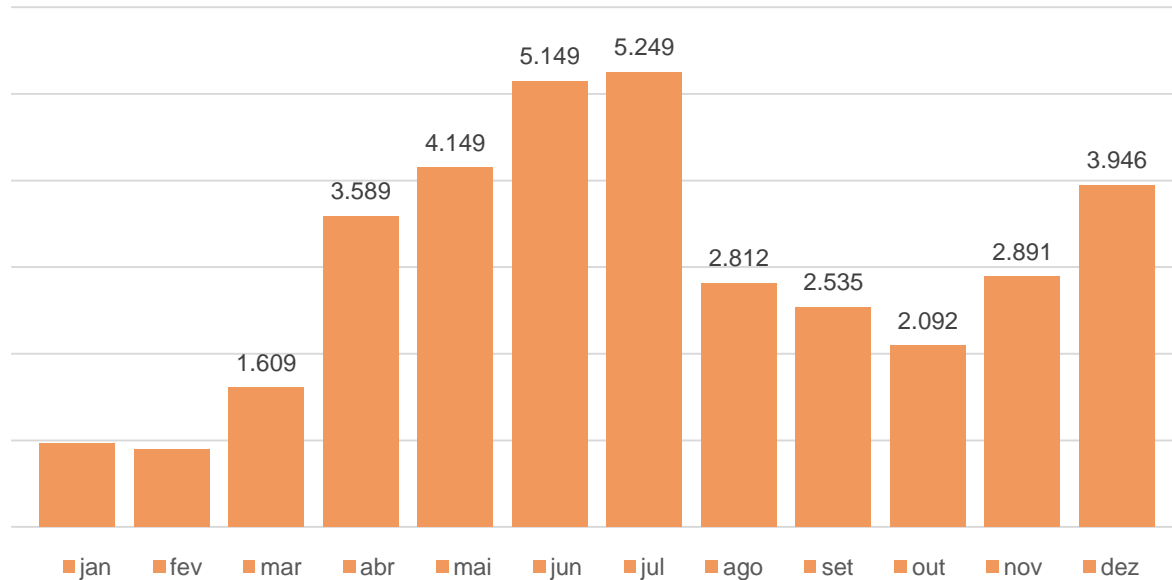
## Comparativo por produto 2020

**Assinatura:** pedidos recorrentes

**Spot:** pedidos avulsos

**Smart:** avulsos + assinatura

### Pedidos Spot



# CPM Resultados

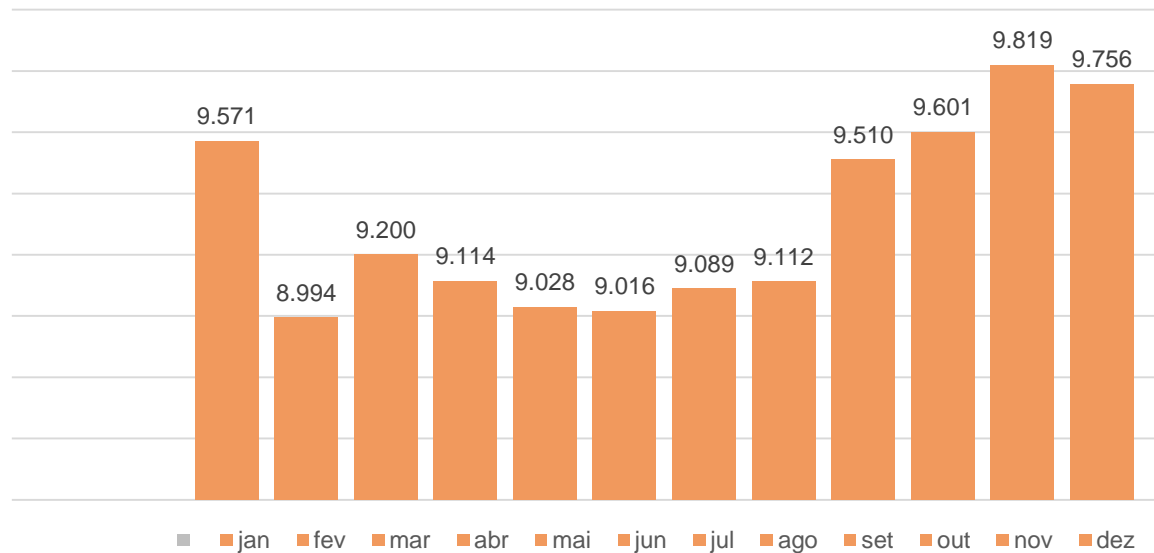
## Comparativo por produto 2020

**Assinatura:** pedidos recorrentes

**Spot:** pedidos avulsos

**Smart:** avulsos + assinatura

### Pedidos Assinatura

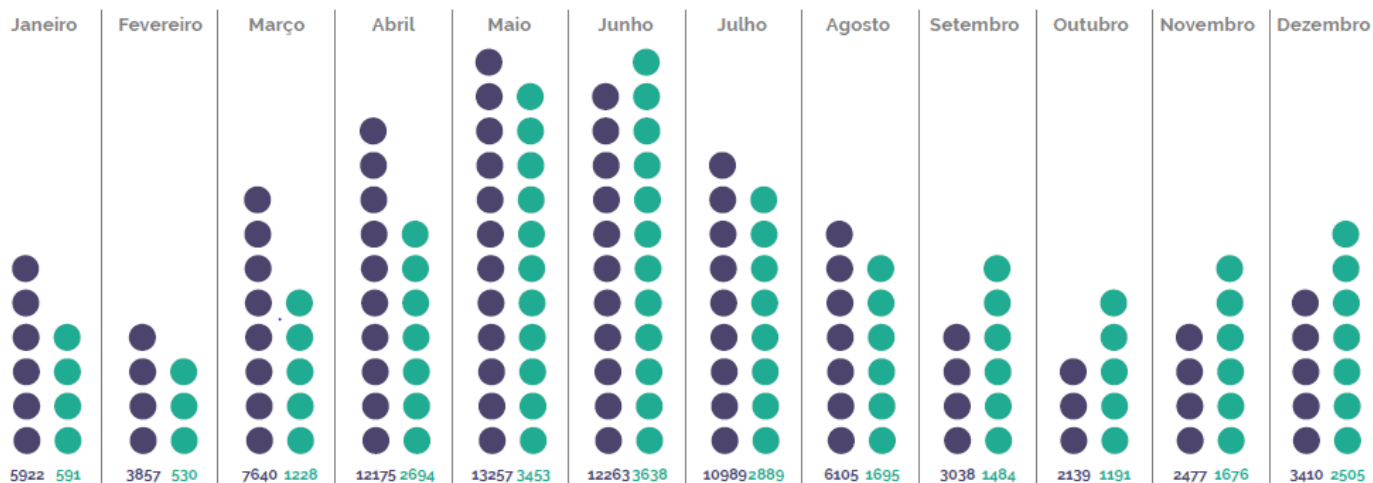




# Resultados

## Evolução de clientes

Captação de novos clientes em estratégias de inbound marketing.



● Captação de novos clientes em estratégia de inbound marketing

● Pedidos realizados por novos clientes mês a mês

CHEERS

