



*C.M.*

---

# REPORT PARA INVESTIDORES

Maio a Agosto de 2020

---



CM

# Mensagem do CEO

Olá Investidores,

Tudo bem?

Segue o *report* do nosso segundo quadrimestre do ano.

Estamos apresentando os dados de receita bruta, desempenho de canais, captação de clientes e evolução de desempenho de produtos.

E contaremos um pouco mais sobre os dois produtos que estamos apresentando ao mercado nesse final de ano.

Deixo o canal aberto para a troca de idéias!



Cheers!

Douglas S. Salvador

[douglas.salvador@clubedomalte.com.br](mailto:douglas.salvador@clubedomalte.com.br)



# Considerações Iniciais

Os impactos da pandemia

Como todos bem sabem, esse ano está sendo um ano atípico para os negócios.

As restrições impostas pela pandemia mudaram drasticamente os hábitos de consumo.

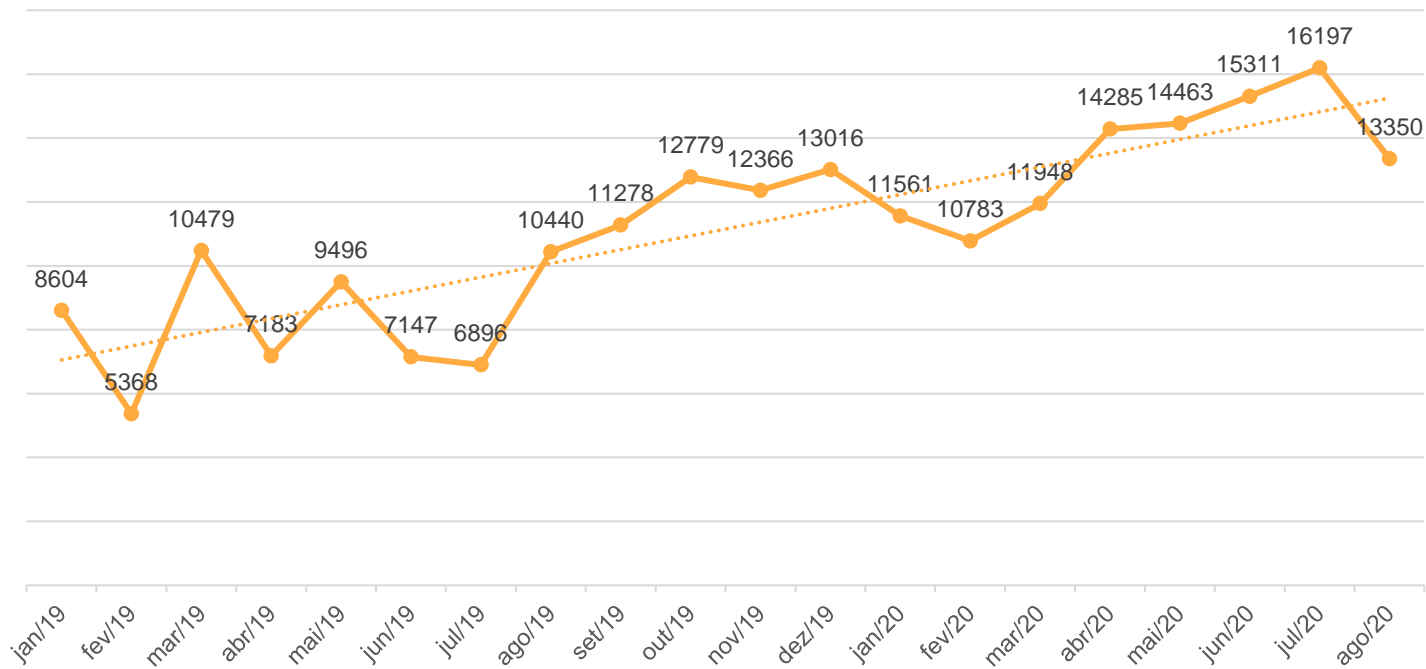
Com o confinamento e o fechamento de bares, shoppings e comércios de rua, as compras on-line cresceram em praticamente todos os segmentos e os negócios que estavam bem posicionados conseguiram aproveitar a oportunidade.

No nosso caso, em específico, as oportunidades foram muito maiores que as dificuldades e pudemos acelerar um pouco o nosso plano.



# Resultados

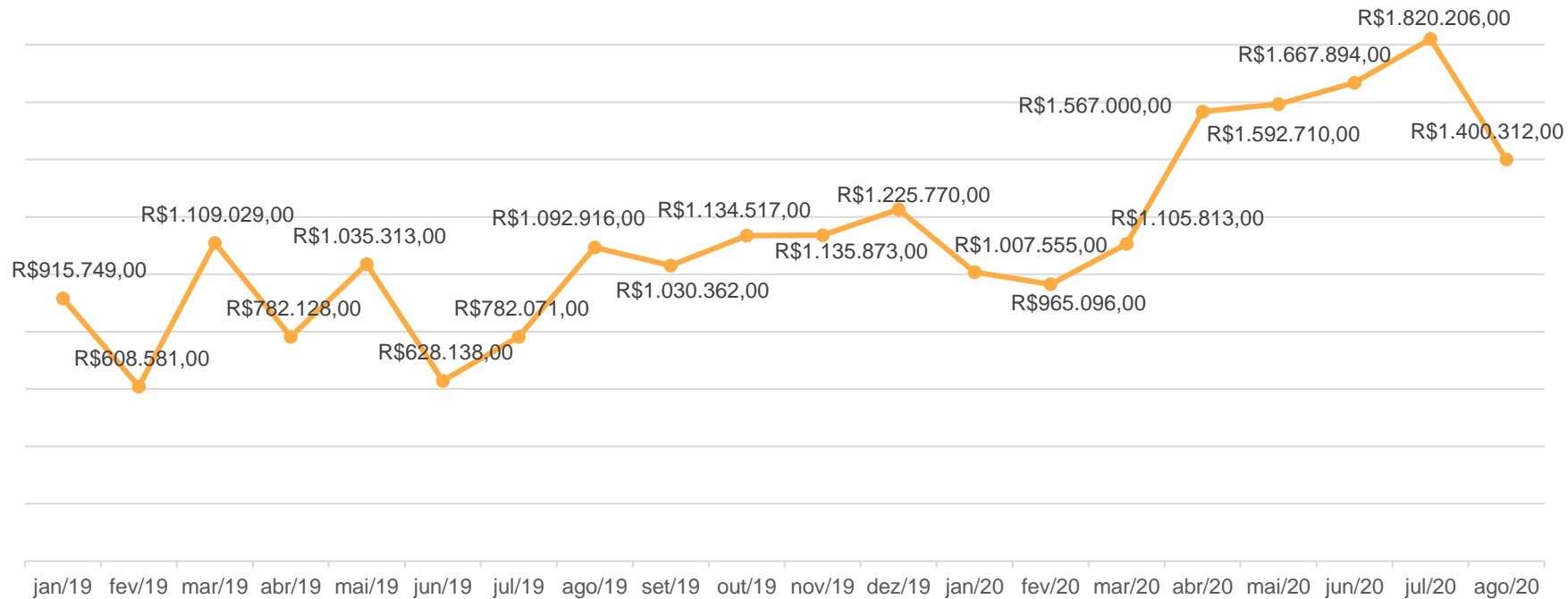
Evolução do número de pedidos





# Resultados

Evolução de receita bruta





# Resultados

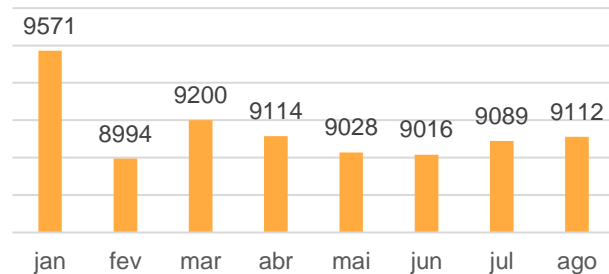
Comparativo por produto 2020

**Assinatura:** pedidos recorrentes

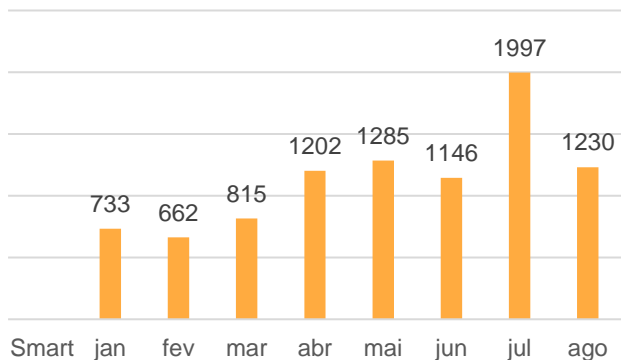
**Spot:** pedidos avulsos

**Smart:** avulsos + assinatura

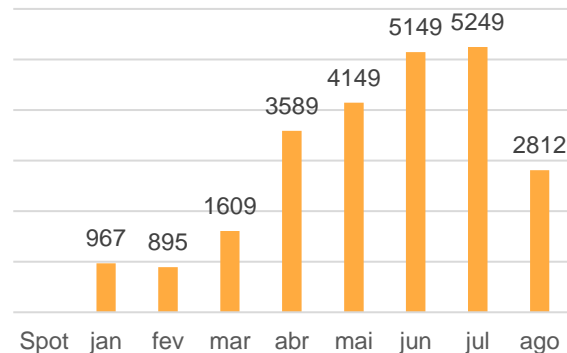
## Pedidos de Assinatura



## Pedidos Smart



## Pedidos Spot

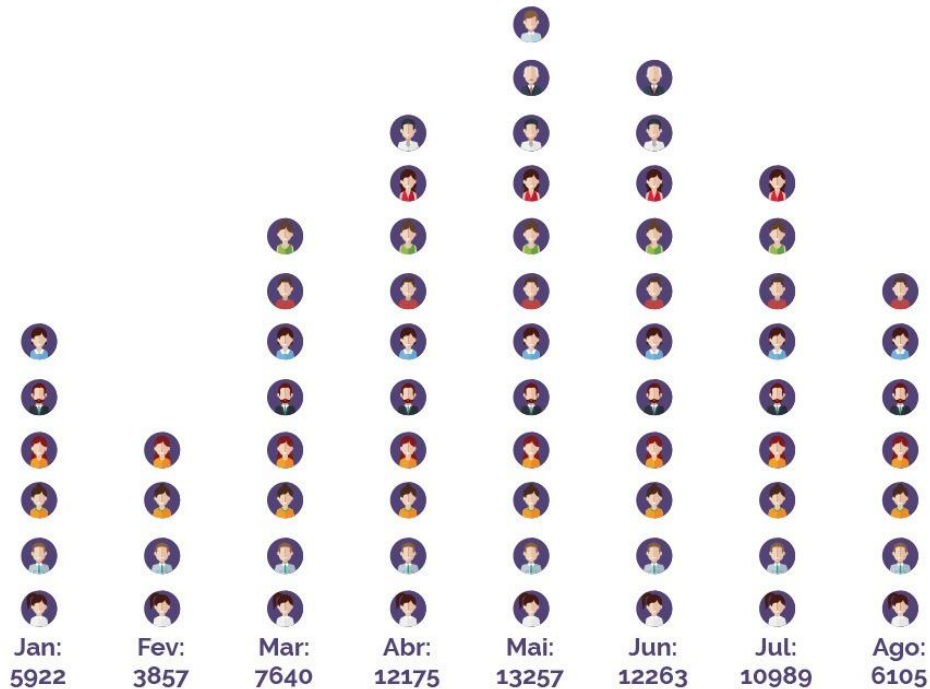




# Resultado

Evolução de clientes

Captação de novos clientes em estratégias de inbound marketing.





# Resultado

## Evolução de clientes

Pedidos realizados por novos clientes  
mês a mês.







# O que vem por aí?

[www.mybeerclass.com.br](http://www.mybeerclass.com.br)

[www.mybeerclass.com.br](http://www.mybeerclass.com.br)

Na primeira semana de outubro lançaremos o nosso principal produto do ano: o My Beer Class – um produto de assinatura que entrega todos os meses 1 cerveja, 1 revista e um curso on-line. Serão 32 meses com 32 cervejarias diferentes espalhadas pelo país. Venderemos a versão full por R\$ 29,90 e a digital por R\$ 14,90.

***My Beer Class.***  
***A forma mais divertida  
de beber e aprender.***

Cerveja + Revista + Curso

[Saiba mais >](#)

CHEERS

